- ร่าง -

ร่างขอบเขตของงาน (Term Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายรูปแบบเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ ๔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดย BCG จะเป็นกลไกผลักดัน Soft Power ให้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ สู่นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา การศึกษา การสร้างสรรค์ มาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานียังไม่มีสินค้าที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ในจังหวัดปทุมธานียังมีนักวิชาการ ศิลปินที่มีความสามารถทางศิลปะ ดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน เช่น ท่ารำมอญ และเครื่องดนตรีมอญ หากมีการนำองค์ความรู้ด้านดนตรี และการแสดงมาออกแบบตามหลักวิชาการ เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี จะเป็นการสร้างช่องทางให้ภูมิปัญญา หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่นำแนวคิด องค์ความรู้เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ และเห็นว่าในกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น การเพิ่มมูลค่า การสร้างคุณค่าและความหลากหลาย อย่างต่อเนื่อง เป็นจุดเน้นที่ต้องให้ความสำคัญ ดังนั้น การปรับกระบวนทัศน์ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และเทคโนโลยี มาสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป และเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในภาพที่กว้างขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัวว่าสามารถนำมาสร้างเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างคุณค่า และสนับสนุนให้ Soft Power ขยายและพัฒนาศักยภาพได้ต่อเนื่อง ไม่ปล่อยให้เป็นเพียงกระแสชั่วครู่

๓. พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดปทุมธานี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ประกอบการทางศิลปวัฒนธรรม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม

การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำแผน แสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ โดยมีมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษา

๕.๑.๒ ออกแบบป้ายกิจกรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของของชุมชน

๕.๑.๓ ออกแบบผังการใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า

๕.๑.๔ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒ การประสานงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๕.๒.๒ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประสานงานกับส่วนต่างๆ ทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/โครงการสูงสุด

๕.๓ การจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมตามโครงการทุกกิจกรรม ในพื้นที่จัดกิจกรรม และห้วงเวลาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

๕.๓.๑ กิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

ผู้รับจ้างต้องสำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า และการบริการทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย มีการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูลที่พร้อมจัดเก็บข้อมูลทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูล การวางแผนจัดเก็บข้อมูล และต้องนำเสนอแบบจัดเก็บข้อมูล แผนการจัดเก็บข้อมูล และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างทราบ ภายใน ๑ เดือนหลังจากการทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เก็บข้อมูลตามแบบจัดเก็บข้อมูลให้เพียงพอและทันตามกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดให้มีการชี้แจง ทำความเข้าใจกับผู้จัดเก็บข้อมูลในวัตถุประสงค์ วิธีการ กระบวนการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน โดยให้บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวด้วย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทั้งหมด

๕.๓.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษา เพื่อจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า อุปโภคหรือบริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในพื้นที่เป้าหมายทุกชุมชน อย่างน้อย ๑ รุ่น โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาหลักสูตร ข้อมูลวิทยากร สถานที่ และกำหนดการอบรม ให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการจัดอบรมฯ อย่างน้อย ๑ เดือน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมฯ ทั้งหมด

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษา เพื่อจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาศิลปะการแสดง เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายทุกชุมชน อย่างน้อย ๑ รุ่น โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาหลักสูตร ข้อมูลวิทยากร สถานที่ และกำหนดการอบรม ให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการจัดอบรมฯ อย่างน้อย ๑ เดือน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมฯ ทั้งหมด

๕.๓.๓ กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนจัดกิจกรรม จัดแสดงผลงาน และมอบรางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ดีเด่น โดยให้จัดกิจกรรมในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า อย่างน้อย ๒ วัน โดยจัดให้มี

- พิธีเปิดงานโครงการฯ จัดพิธีมอบรางวัลการประกวด ตามข้อ ๕.๓.๓ โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัล และโล่รางวัลให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือก
- การเสวนาเกี่ยวกับการพัฒนา Soft Power ด้านต่างๆ ให้เป็นสินค้าภูมิปัญญา
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี จากอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ
- การแสดงผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสาธิต หรือจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลทุกระดับ ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
- บูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนที่ผลิตหรือจัดทำผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อย่างน้อย ๒๐ บูธ

๕.๔ สถานที่จัดกิจกรรม

จังหวัดปทุมธานี

๕.๕ งานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภค

๕.๕.๑ ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งป้ายชื่องาน ซุ้มทางเข้า พื้นที่จัดงาน ให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของงาน

๕.๕.๒ จัดให้มีเวทีการแสดงพร้อม ฉากหลังเวที ป้ายภูมิปัญญา สำหรับจัดแสดงทางวัฒนธรรม

๕.๕.๓ ออกแบบ และติดตั้งระบบแสง สี เสียงในพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบในทุกวันจัดงาน

๕.๕.๔ จัดเตรียมชุดรับแขก และชุดโต๊ะรับประทานอาหารภายในงานตามความเหมาะสม

๕.๕.๕ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักแสดง นักดนตรี แต่งตัวและวางสัมภาระตามความเหมาะสม

๕.๕.๖ ปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบการจัดงานฯ ให้เรียบร้อย และสวยงาม

๕.๕.๗ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนงานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภคในงาน ในทุกวันของการจัดงาน

๕.๖ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๕ เพจ โดยในแต่ละครั้งจะต้องเกิดการแบ่งปันเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการจัดงาน จนเสร็จสิ้นโครงการฯ

๕.๖.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖.๓ ออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจอ LED ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี อย่างน้อย ๔ จุด เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕.๖.๔ ออกแบบป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดงานโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร วัสดุเป็นไวนิล พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้งริมถนนสายหลักของจังหวัดปทุมธานี โดยติดตั้งในจุดที่สามารถมองเห็นเด่นชัด

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๗. งบประมาณดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การประเมินผล

ในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม หากเกิดปัญหาและอุปสรรคที่จะทำให้การดำเนินงานไม่ราบรื่น และไม่เรียบร้อย ต้องแจ้งผู้ว่าจ้างทราบทันที

จัดทำรายงานกิจกรรมเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพื้นฐาน พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุด

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

กิจกรรมสร้างสรรค์มูลค่า ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

กิจกรรมละลานตาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

๙. ผลที่ได้จากการดำเนินงาน

๙.๑ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดีเด่น

๙.๓ เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดปทุมธานี ตระหนักในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนเอง และภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของตน

๙.๔ มรดกภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดปทุมธานีได้รับการสนับสนุนสนับสนุนเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี และเผยแพร่ไปสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง

๙.๕ เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙.๖ ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ เกิดเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ สร้างรายได้ เสริมคุณค่าและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และมีประสบการณ์การบริหารโครงการที่มีรายละเอียดงานในลักษณะเดียวกัน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท)

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทิ้งงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบราชการ หรือห้ามติดต่อหรือห้ามเข้าเสนอราคา

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม

๑๐.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเสนอราคาครั้งนี้

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๑ กรณีที่ผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือกและมีการทำสัญญากับจังหวัดปทุมธานี คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์การประเมิน**ค่าประสิทธิภาพต่อราคา**และจะพิจารณาจากราคารวม โดยจังหวัดทรงไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และเกณฑ์ราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ที่	ประเด็น	คะแนน	น้ำหนัก (%)
๑	**คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ** การเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ๑.๑ นำเสนอรูปแบบและแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน) ๑.๒ การนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม (๒๐ คะแนน) ๑.๓ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ประวัติผลงานและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน) ๑.๔ ภาพรวมการบริหารจัดการงาน (๒๐ คะแนน) ๑.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (๑๐ คะแนน)	๑๐๐	๘๐
๒	**ราคาที่ยื่นข้อเสนอ**	๑๐๐	๒๐
รวม		๒๐๐	๑๐๐

๑๑.๓ คณะกรรมการจัดจ้างฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๔ ให้มีการนำเสนอรูปแบบในการจัดงานแก่คณะกรรมการจัดจ้าง เป็นเอกสารให้ครบถ้วน โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของการจัดงาน โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรม พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ทำสัญญาจ้างภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคา

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนดและมีผลงาน ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่าโครงการ เมื่อผู้รับจ้างจัดกิจกรรมครบถ้วน ตามสัญญา และส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบเอกสาร โดยเข้าเล่มอย่างสวยงาม พร้อมทั้งอัดขยายภาพ ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว ใส่อัลบั้ม กิจกรรมละ ๑ อัลบั้ม (ไม่น้อยกว่า ๖๐ ภาพ) และบันทึกข้อมูลกิจกรรม ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ลง Thumb Drive กิจกรรมละ ๓ ชุด

ทั้งนี้ ให้จัดส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงิน**งวดเดียว** ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๑๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จังหวัดปทุมธานี จะคิดค่าปรับเป็นรายวัน กำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าโครงการ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แล้วเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๖. ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่ากับงบประมาณ

๑๖.๒ ในกรณีที่คณะกรรมการเรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดแก่จังหวัดปทุมธานีตามข้อตกลง หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้ตามแผนการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอขอความเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะและค่าตอบแทนให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกวันจัดงานฯ วัน จัดงานฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๒๕๙๓ ๔๒๗๐, ๐ ๒๕๙๓ ๔๔๐๖